



Pressemitteilung

Clark ausgezeichnet als "fairster digitaler Versicherungsberater" in Deutschland

Das Finanzmagazin FOCUS-MONEY kürt Clark als "fairsten digitalen Versicherungsberater" mit dem "besten Schadenservice", der "besten Kundenkommunikation" und dem "fairsten Vertragsordner"

Berlin/Frankfurt, 23. August, 2017

Clark, der führende deutsche Versicherungsmanager, wurde im InsurTech-Test von FOCUS-MONEY als "fairster digitaler Versicherungsberater" ausgezeichnet.

Die von FOCUS-MONEY in Auftrag gegebene Fairness-Studie, hat insgesamt 24 InsurTech-Unternehmen in Deutschland unter die Lupe genommen. Dazu wurden rund 1600 Kundenurteile in den Kategorien "Faire Produktangebote", "Faire Kundenberatung", "Digitaler Vertragsordner", "Digitale Kundenkommunikation" und "Fairer Schadenservice" eingeholt.

Um die Fairness messbar zu machen, beurteilten die Befragten insgesamt 23 Service- und Leistungsmerkmale. Anhand der Bewertungen errechneten die Experten über einer vierstufigen-Bewertungsskala für jedes Service- und Leistungsmerkmal einen normierten Indexwert. Das Urteil "Fairster Digitaler Versicherungsberater" ergibt sich aus den Ergebnissen der fünf Teilkategorien.

Aufgrund der überdurchschnittlichen Bewertungen, wurde Clark mit dem Titel "fairster digitaler Versicherungsberater" in Deutschland ausgezeichnet. Besonders die umfassende Darstellung des Vertragsordners, die passgenaue und verlässliche Kommunikation mit den Kunden und die unkomplizierte und schnelle Schadensmeldung überzeugten die Befragten.

Clark erreichte die Bestnote "Sehr Gut" in den Kategorien "Fairster Vertragsordner", "Fairste Kundenkommunikation" und "Fairster Schadenservice" und erhielt in dem unabhängigen Test von FOCUS-MONEY als ein Top-Anbieter den Titel "fairster digitaler Versicherungsberater".

"Das positive Ergebnis freut uns und zeigt, dass digitale, faire und transparente Geschäftsmodelle bei den Kunden ankommen" sagt Dr. Christopher Oster, Co-Founder und CEO von Clark.



Über Clark

Clark ist Deutschlands führender Versicherungsmanager und bietet seinen Kunden eine voll-digitale Möglichkeit ihre Versicherungen zu verbessern. Nach einem 2-minütigen Anmeldeprozess haben Kunden die Möglichkeit, in einem übersichtlichen Versicherungs-Cockpit in der App (iOS und Android) und auf der Webseite den Status ihrer Versicherungssituation einzusehen. Clark bietet eine Analyse sämtlicher Tarife des Kunden. Clark durchsucht algorithmus-basiert das Angebot von über 160 Versicherungsunternehmen, um für den Kunden die besten Tarife zu identifizieren. Kunden haben im Anschluss die Möglichkeit, mit wenigen Klicks ihre Versicherungssituation zu verbessern. Clark wurde im Juni 2015 gegründet und wird von Dr. Christopher Oster, Steffen Glomb, Dr. Marco Adelt und Chris Lodde geführt. In Clark haben unter anderem die Unternehmen FinLeap, SevenVentures, yabeo Capital, Kulczyk Investments and Portag3 investiert.

Website: clark.de | Twitter: [@clarkgermany](https://twitter.com/clarkgermany) | Facebook: facebook.com/ClarkGermany

Clark Pressekontakt:

Marc Kern

presse@clark.de