

Clark als eines der innovativsten Startups gekürt

Frankfurt, 6. Juli 2016 – Clark wurde im Rahmen der Technologie-Messe Viva Technology in Paris als eines der weltweit innovativsten Startups im Rahmen des Publicis90 Wettbewerbs gekürt. Clark erhält eine Finanzierung und ein einjähriges Mentoring-Programm.

Der Wettbewerb wurde von Publicis auf Grund des 90. Geburtstags des Unternehmens als Erinnerung an die eigene Firmenhistorie ins Leben gerufen. In der ersten Runde wählten die Publicis-Mitarbeiter aus den 3.500 eingereichten Ideen aus über 130 Ländern ihre Favoriten aus. Daraufhin wurde die Shortlist mit den besten 350 Projekten einer internationalen Jury vorgestellt, um die Gewinner zu wählen.



Die Publicis90-Jury setzte sich aus international führenden Experten zusammen, wie z.B. Salesforce CEO Marc Benioff, AOL CEO Tim Armstrong und Carolyn Everson, VP Global Marketing Solutions bei Facebook.

Das InsurTech-Startup Clark wurde im Juni 2015 gegründet und bietet Kunden die Möglichkeit alle Versicherungen mit der Clark App oder auf dem Desktop zu managen. Das Startup möchte unter der Leitung von Dr. Christopher Oster, Steffen Glomb und Dr. Marco Adelt die Versicherungsbranche digitalisieren und dem Kunden Zugang zu einem smarten Versicherungsschutz ermöglichen.

“Wir freuen uns einer der Gewinner aus über 3.500 Projekten zu sein und fühlen uns geehrt, dass Clark die hochkarätige Jury überzeugen konnte. Diese internationale Auszeichnung bestätigt unser Team, dass wir in der Vergangenheit sehr gute Leistungen abgegeben haben und es motiviert uns für die Zukunft.” sagt Dr. Christopher Oster, Mitgründer und Geschäftsführer von Clark.



Über Clark

Clark ist der digitale Versicherungsmakler für fairen und günstigen Versicherungsschutz. Mit der Clark App für iOS und Android kann der Kunde alle Versicherungsthemen digital abwickeln. Vom Managen der Verträge über den Vertragswechsel bis hin zur Schadensfallmeldung. Der Online-Versicherungsmakler bietet Privatpersonen sowie auch Unternehmen kostenlose Beratung für Versicherungen an. Kunden können minutenschnell ihren Versicherungsbedarf ermitteln und erhalten die besten Angebote aus einem Portfolio von über 160 Versicherern. Bestehende Verträge werden übersichtlich dargestellt und Kunden erhalten Benachrichtigungen, wenn Verbesserungspotential bei den Tarifen vorliegt. Auf Wunsch können sie per Klick ihre Versicherung wechseln. Clark wurde im Juni 2015 von Dr. Christopher Oster, Steffen Glomb und Dr. Marco Adelt gegründet.

Kontakt: Lena Kleinwechter, presse@clark.de, +49 69 / 153 229 339